

**Projeto nº 18098**

## **Apoio no âmbito do sistema de incentivos Inovação Produtiva**

**Designação do projeto** | Introdução de novos métodos produtivos, organizacionais e aquisição de novos equipamentos para novo estabelecimento.

**Código do projeto** | 18098

**Objetivo principal** | Dar resposta aos nichos de mercado de luxo em que o Colchete está inserido, nichos esses que necessitam de um acompanhamento constante e eficaz em termos de prazos de entrega e qualidade de fabrico.

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | O Colchete, Lda

**Data de aprovação** | 03-10-2016

**Data de início** | 08-04-2016

**Data de conclusão** | 26-04-2018

**Custo total elegível** | 549.651,73 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER - 271.047,03 EUR e FSE - 4.534,61 EUR

## **Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos**

### **Objetivos:**

- Criar valor, crescer, diversificar o negócio e manter uma estrutura financeira sólida;
- Aumentar a capacidade produtiva;
- Maximizar a eficiência produtiva e energética;
- Aumentar os níveis de produtividade;
- Inovar a cadeia de valor;
- Explorar novos mercados;
- Reforçar a ação comercial junto dos clientes atuais e futuros;
- Desenvolver plataforma têxtil para clientes;
- Apostar nos segmentos de moda criativa;
- Modernização tecnológica com recurso a maquinaria de elevado enfoque tecnológico;

- Aumentar a quota de mercado, através de um alargamento da sua rede de clientes e penetração em mercados atuais;
- Apostar em técnicas de Marketing e know-how enquadráveis na indústria têxtil;
- Criar novos postos de trabalho;
- Contribuir para o aumento dos índices de exportação do país;
- Apostar na formação dos recursos humanos de modo a dotá-los de conhecimento sobre as mais complexas técnicas de confeção;
- Aumentar a vantagem competitiva em relação à concorrência, tanto a nível nacional como internacional;
- Proporcionar melhores condições de trabalho;
- Aumentar os níveis de motivação e bem-estar no local de trabalho;
- Apostar no comprometimento mútuo das parcerias a efetuar a nível nacional via subcontratação;
- Reforçar o departamento comercial com vista à eliminação de intermédios e reforço das parcerias estratégicas;
- Angariação de novos clientes;
- Reforçar o mercado Inglês;
- Apostar nas energias renováveis.

#### **Atividades e resultados esperados/atingidos:**

- Aquisição de uma máquina de corte automático que proporcionou ao Colchete aumentar os seus níveis de produtividade em 50% juntamente com uma redução no desperdício do tecido em 15%, possibilitando ainda, alargar a rede de oferta de serviços;
- Modernização de todo o Sistema de Gestão e Controlo com a implementação de um software, destinado à gestão de projetos, proporcionando a informatização dos processos produtivos e integração com a gestão comercial, nomeadamente configurações de ações de produção e de postos de trabalho; gestão de orçamentos, de encomendas e datas de entrega; a gestão de stocks; receção automática de material; o controlo de expedição; disponibilização de fichas técnicas e formulação; atualização do estado de cada etapa planeada; controlo das ordens de Fabrico/Produção; acesso às pastas do Projeto mediante o artigo de Coleção; disponibilização de informação do projeto ao cliente via área reservada; envio de alertas por e-mail e sms do estado do projeto; calendarização das ações do projeto tipo Gantt (modelação, corte, costura, entre outros), entre outros;
- Introdução de melhorias tecnológicas, com impacte relevante ao nível da produtividade, do produto, do emprego, das exportações, da eficiência energética e ambiental e da segurança;
- Obtenção de melhorias significativas em termos de produtividade e de qualidade global dos produtos e serviços da empresa face aos resultados obtidos pelo promotor até à data, contribuindo ativamente para um melhor e mais racional aproveitamento das características endógenas da região;
- Obtenção de elevados índices de produtividade, capacidade produtiva e qualidade de produção, minimizando a margem de produtos não conformes, rentabilizando os custos e permitindo praticar margens mais alargadas nos preços, i.e. maior valor acrescentado.

Em suma, a inovação do presente projeto é composta pelas seguintes tipologias de inovação: inovação de produto, nomeadamente no que se refere à melhoria das características dos produtos a comercializar, verificando-se melhorias significativas em especificações técnicas, componentes e matérias-primas, software incorporado (através da instalação de software de controlo de gestão), custo e outras características funcionais; ao nível da inovação de processo, implementou-se um novo método de produção, verificando-se mudanças significativas de técnicas, equipamentos e software; inovação de marketing, através da implementação de uma nova abordagem ao marketing-mix (produto, preço, distribuição e promoção) na oferta de produtos transacionáveis, incluindo os elementos tangíveis do produto (qualidade, design, entre outros) e intangíveis (imagem e marca), bem como o recurso a estratégias de comunicação inbound como a criação de website; por fim e no que se refere à inovação organizacional implementou-se um novo método organizacional nas práticas de negócio da empresa, organização do local de trabalho, contratação de recursos humanos qualificados, investimento na formação, bem como utilização de modelos de gestão de inovação aberta, através do estabelecimento de parcerias.