

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | Qualificação, diferenciação e criação de marca própria de O Colchete.

**Código do projeto** | POCI-02-0853-FEDER-045533

**Objetivo principal** | Qualificação, diferenciação da atividade e desenvolvimento de novas áreas de competência, como a indústria 4.0, através do investimento em novas ferramentas de gestão, marketing digital e utilização das TIC, com o objetivo de promover a competitividade de O Colchete.

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | O COLCHETE, Lda

**Data de aprovação** | 20-11-2019

**Data de início** | 01-10-2019

**Data de conclusão** | 30-09-2021

**Custo total elegível** | 112.547,28 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 50.646,28 EUR

### **Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos**

#### **Objetivos:**

- Elevada capacidade de resposta aos pedidos efetuados e a prestação contínua de um serviço de Qualidade;
- Adoção de novos processos mais informatizados e automatizados que permitam uma gestão e um controlo mais eficiente da atividade, através da aposta na transformação digital;
- Distanciamento da atual concorrência através da aposta no Marketing Digital;
- Aumentar a vantagem competitiva em relação à concorrência, tanto a nível nacional como internacional;
- Criar valor, crescer, diversificar o negócio e manter uma estrutura financeira sólida.

### **Atividades e resultados esperados/atingidos:**

No que se refere à Inovação Organizacional e Gestão temos a aquisição de hardware e software específicos de apoio à gestão e controlo da atividade, que contribuirão para o reforço das capacidades de gestão da empresa, conferindo uma maior flexibilidade aos negócios, aumento da capacidade de resposta (empresa, fornecedores e clientes), controlo dos vários departamentos da empresa, tomada de decisões com suporte às várias funcionalidades analíticas, acesso a informação atualizada e gestão de stocks (compras e vendas), o que resultará na concretização de processos desmaterializados com os clientes.

No que se refere à Economia Digital e TIC, irá desenvolver-se a identidade gráfica da marca de O Colchete, a qual inclui branding; campanha de vídeo; fotografia, website com loja online, layouts e serviços de web marketing, assim com desenho de aplicativo móvel.

Em termos de distribuição e logística, será introduzido um novo método de distribuição, por meio de software, o qual irá trabalhar integrado na loja online, tendo por objetivo simplificar o processo de venda online.

Por sua vez, ao nível da Eco-inovação, serão incorporados princípios da eco-eficiência e da economia circular que passam pelo reaproveitamento de tecidos excedentários, criando-se com isto um novo conceito de vestuário, a que estará associada uma marca própria a criar com o presente projeto.

Pretende-se também um reforço dos processos e procedimentos existentes do Sistema de Gestão da Qualidade e a Implementação do Sistema de Gestão Ambiental (ISO 14001), a qual tem por objetivo a melhoria contínua do desempenho ambiental de O Colchete.

Em suma, o presente projeto permitirá o reforço das capacidades de gestão da empresa através da aquisição de um vasto conjunto de ferramentas informáticas que permitirão um melhor desempenho da empresa a diversos níveis: melhorar o planeamento, a gestão e o controlo da atividade; automatizar os seus processos internos; e consulta em tempo real de toda a informação atualizada relativa à atividade da empresa. Permitirá também uma melhor gestão da atividade de O Colchete, que com a concretização da sua estratégia de qualificação e diferenciação, aliada à estratégia de expansão, passará a ter uma posição mais forte e competitiva no mercado nacional e internacional.